**附件1**

**采购内容和要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **具体要求** |
| 1 | 主题设计 | 紧扣集团口号“凝聚卓越 筑划未来”，融合企业文化元素。 |
| 2 | 一楼空间规划 | 合理规划约180平方米的展厅空间及南北楼打卡点，展厅内容包含集团发展历程、里程碑项目、代表性人物风采、荣誉成果、党建和员工活动以及未来愿景等区域。 |
| 3 | 设计要求及施工范围 | 创意新颖、视觉冲击力强，符合企业品牌形象，融合企业文化元素。详见《集团办公楼一楼大厅改造工程施工图》、《集团办公楼一楼大厅改造工程工程量清单》 |
| 4 | 展陈形式 | 运用图文展板、灯箱、实物展品陈列等多种形式。 |
| 5 | 物料制作 | 所有画面需高清喷绘，图文、标识、展架等物料需保证高质量。 |
| 6 | 施工要求 | 结构安全稳固，符合消防及安全规范，施工过程需文明、高效，尽量减少对办公环境的影响。 |
| 7 | 交付时间 | 自合同签订之日起至2025年9月30日前完成全部布展工作并经采购人验收合格交付使用。 |
| 8 | 交付成果要求 | 1. 中标供应商应保证所提供的成果或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

2.中标供应商保证所交付成果的所有权完全属于采购人且无任何纠纷、抵押、查封等产权瑕疵。如中标供应商所交付成果有产权瑕疵的，视为中标供应商违约，按照合同有关违约约定处理；在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的，中标供应商除了支付违约金外，由此造成的一切责任及损失均由中标供应商承担。 |
| 9 | 竣工退场 | 竣工验收合格并完成现场清理工作3天内退场。 |
| 10 | 缺陷责任与保修 | 1.缺陷责任期的期限：12个月。2.承包人收到保修通知后48小时应到达现场。 |
| 11 | 合同价格 | 总价合同 |